



Stichting Kenniscentrum Haptonomie Hapsis Utrecht
T.a.v. het bestuur
Eemstraat 7
3522 SN UTRECHT

Tevens per e-mail: kchaptonomie@gmail.com

Datum	Onderwerp	Contactpersoon	Doorkiesnummer
29 maart 2023	Aanmelding en registratie commerciële radio-omroepdienst		
Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer
	929736 / 930265	Britt de Vries	+31 35 7737700

Geacht bestuur,

Met uw e-mail van 24 februari 2023 heeft u namens Stichting Kenniscentrum Haptonomie Hapsis Utrecht, statutair gevestigd te Utrecht, de volgende commerciële omroepdienst aangemeld die bestaat uit het verzorgen van radioprogramma-aanbod via het open internet:

Omroepdienst	Toegang via	Aangemeld op
Het Hapsis Huis radio	https://hethapsishuis.nl	24 februari 2023

Het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) registreert, gelet op het bepaalde in artikel 3.1, tweede lid, juncto artikel 3.29b van de Mediawet 2008, bovenvermelde mediadienst als een commerciële omroepdienst die bestaat uit het verzorgen van radioprogramma-aanbod via het open internet.

De registratie geldt zolang de omroepdienst uitsluitend wordt verzorgd via het open internet. Zo is voor het verzorgen van een omroepdienst anders dan uitsluitend via het open internet - bijvoorbeeld (tevens) via andere omroepnetwerken of via omroepzenders - vooraf een toestemming vereist van het Commissariaat.

Contactgegevens

Als commerciële media-instelling dient u de naam, de plaats van vestiging en de contactgegevens van uw media-instelling, waaronder e-mailadres of internetadres, permanent beschikbaar te stellen. Dit geldt eveneens voor de naam van het toezichthoudend orgaan (het Commissariaat).

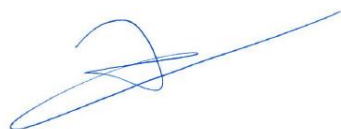
Beëindiging omroepdienst

Indien u bovenvermelde omroepdienst beëindigt, dient u het moment van de beëindiging binnen twee weken na dat moment aan het Commissariaat te melden zodat wij de registratie van de omroepdienst kunnen beëindigen.

Voor de volledigheid wijzen wij erop dat beëindiging van een omroepdienst de commerciële media-instelling niet ontslaat van de verplichting de nog verschuldigde toezichtkosten te voldoen voor de periode dat de omroepdienst als zodanig is geregistreerd.

Ten slotte verwijzen wij u voor de relevante artikelen uit de Mediawet 2008 naar de bijlage.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,



mr. Jasmin van Eenenaam
Practice Lead Markttoegang

Bijlage: Relevante wettekst Mediawet 2008

Mediawet 2008:

Artikel 3.1

1. Onverminderd het bepaalde bij of krachtens de Telecommunicatiewet is het verzorgen van een commerciële omroepdienst alleen toegestaan met toestemming van het Commissariaat.
2. In afwijking van het eerste lid is artikel 3.29b van overeenkomstige toepassing voor zover de commerciële omroepdienst bestaat uit het verzorgen van radioprogramma-aanbod via het open internet.
3. Als een commerciële media-instelling meerdere programmakanalen verzorgt, is voor ieder programmakanaal afzonderlijk toestemming nodig.
4. Als een commerciële media-instelling het door een derde aangeleverde programma-aanbod van een programmakanaal wijzigt, heeft die commerciële media-instelling voor het gewijzigde programmakanaal toestemming nodig.
5. Bij ministeriële regeling kunnen regels worden gesteld over de wijze waarop aanvragen voor een toestemming worden ingediend.

Artikel 3.29b

1. Een media-instelling die een commerciële mediadienst op aanvraag verzorgt of beëindigt, meldt het moment van de aanvang of de beëindiging van de mediadienst op aanvraag binnen twee weken na dat moment aan het Commissariaat. Als een media-instelling een door een derde aangeleverde commerciële mediadienst op aanvraag wijzigt, meldt deze media-instelling eveneens de gewijzigde commerciële mediadienst op aanvraag. De volgende gegevens van de media-instelling worden daarbij in elk geval verstrekt:
 - a. naam;
 - b. plaats van vestiging; en
 - c. contactgegevens waaronder e-mailadres of internetadres.
2. Een media-instelling die een commerciële mediadienst op aanvraag verzorgt, stelt eveneens ten minste de gegevens, bedoeld in het eerste lid, gemakkelijk, rechtstreeks en permanent beschikbaar, alsmede de naam van het Commissariaat als het orgaan dat is belast met het toezicht op de naleving van het bepaalde bij of krachtens deze titel.
3. Een media-instelling die een commerciële mediadienst op aanvraag verzorgt informeert het Commissariaat onverwijld over wijzigingen die van invloed kunnen zijn op de bevoegdheid van Nederland over deze media-instelling.